

УДК 331.545-053.

*А. Н. Панькова,*  
студентка 4-го курса, бакалавриат,  
Пермский государственный национальный  
исследовательский университет,  
г. Пермь

## ФРИЛАНС КАК ВОЗМОЖНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ МОЛОДЕЖИ

*Статья посвящена рассмотрению фриланса в качестве альтернативы наемному труду, способной удовлетворять потребности самореализации и саморазвития молодежи и влиять на экономическое развитие государства.*

Ключевые слова: *самозанятость, фриланс, молодежь, технополис*

В последнее десятилетие все больше молодых людей занимаются фрилансом. Чаше он имеет место быть в качестве дополнительного или временного заработка. Однако современная ситуация на рынке труда складывается неоднозначно: все больше потенциальных субъектов наемного труда становятся фрилансерами для того, чтобы получать постоянный доход. В данном процессе существуют объективные преимущества как для человека, так и для государства. Поэтому для наибольшего получения полезности от фриланса необходимо определить, как встраиваются молодые специалисты в самостоятельную занятость.

Фриланс — одна из форм самозанятости, позволяющая высококвалифицированному профессионалу работать не по найму, оказывая услуги нескольким заказчикам. Подобный способ организации труда характерен для постиндустриальной экономики [1, с. 113].

Необходимо четко определить, что у фрилансера есть конкурентоспособные преимущества, особенно в условиях неопреде-

ленной ситуации на рынке труда и занятости, по сравнению с человеком, работающим по найму. Например, для подтверждения профессиональных качеств фрилансера не нужен диплом об образовании: достаточно иметь портфолио, которое чаще называется «портфель работ», фиксирующий доходы в разные периоды жизни, уровень профессионализма и наличие знаний в определенных областях [2, с. 197]. Фрилансер — человек, который сам создает условия для своей самореализации и накопления компетенций [3, с. 8–9], зачастую обладает междисциплинарным знанием и имеет высокую степень гибкости, мобильности [4, с. 6].

Государства, осознающие переход от традиционной занятости по найму к самозанятости и ценность независимых специалистов-профессионалов, создают комфортные условия для работы, которые выражаются в утверждении нормативных документов, а также в создании объектов инновационной инфраструктуры, например кворкинги, технопарки и технополисы. Именно организационные формы инновационной деятельности позволяют работать фрилансерам над общими проектами, совершенствуя имеющиеся навыки и создавать собственные старт-апы. В качестве примера можно привести известнейший технопарк США — Силиконовая долина, в Сан-Франциско уровень самозанятости немногим (0,5–1 %) больше, чем в среднем по стране. Но необходимо обратить внимание на тот факт, что средний доход самозанятых людей в Сан-Франциско намного больше, чем в США — 77 790\$ и 34 092\$ в год соответственно. Следует отметить, что округ Сан-Франциско имеет самый большой уровень предпринимателей (33 %) среди самозанятых в наукоемких сферах, где имеют места быть инновации: технической, научной, управленческой [5]. Успех США связан с тем, что Силиконовая Долина, рождая крупные бизнес-проекты, дает почву для самостоятельного развития небольших инновационных объединений/проектов, где пробуют свои силы молодые люди, часто достигающие поставленных целей и совершенствующие свои профессиональные навыки.

В России в 2015 году открыт инновационный город Иннополис (Республика Татарстан) преимущественно для молодежи, который имеет все шансы стать центром для рождения инновационных идей и развития уже существующих компаний. Сосредоточение на данной территории не только специалистов, работающих по найму, но и независимых профессионалов-фрилансеров, предсказуемо. Так как сфера информационных технологий предполагает борьбу за наиболее талантливых программистов, то востребованный фрилансер может оказывать услуги для нескольких компаний, тем самым влияя на качество выпускаемого продукта, а студенты, обучающиеся в Университете Иннополис, имеют возможность становиться внештатными работниками организаций. Государство ожидает от города Иннополис результатов в виде инновационных продуктов и качественного международного сотрудничества [6].

Россия как страна, претендующая на развитую экономику и создание инновационных отраслей, должна быть заинтересована в профессионалах, способных работать в изменяющихся условиях. В этом же интерес и государственной молодежной политики в РФ, поощряющей экономическую самостоятельность молодежи и ее созидательную активность [7].

В России исследования рынка труда фрилансеров, представленные в работах А. В. Шевчука и Д. О. Стребкова и выполненные на основе проведенных ими Интернет-переписей фрилансеров, показывают, что молодые люди, занимающиеся фрилансом, являются значительным сегментом среди всех фрилансеров. Однако существуют проблемы, затрудняющие путь фрилансера-студента или фрилансера-совместителя (параллельно работающего по найму) к «чистому» фрилансеру: например, неопределенность организационно-правового статуса [8, с. 80–88]. Правительство предпринимает попытки решить данную проблему: так в августе 2015 года премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев поручил бизнес-омбудсмену Дмитрию Титову дать точное определение самоза-

нятым индивидуальным предпринимателям и уменьшить для них финансовую нагрузку [9].

Фриланс среди молодежи, как показывают «переписи» свободозанятых профессионалов, остается популярным уже на протяжении семи лет. Однако, как показывают самые простые наблюдения, возрастает промежуток времени между тем, когда фриланс — это дополнительный или непостоянный заработок и когда фриланс — мастерство, приносящее стабильный доход. Всякое государство, а также и Российская Федерация заинтересованы в экономической устойчивости и самостоятельности своих граждан. Отношение к фрилансу как к профессиональной деятельности со стороны правительства и создание комфортных экономических условий придает самозанятым уверенности в выбранной профессиональной стратегии. Формирование трудовой стратегии самозанятого профессионала-фрилансера отвечает как экономическим, так и информационным вызовам XXI века.

#### *Список литературы*

1. Бурлуцкая М. Г., Харченко В. С. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. № 1. С.111–123.
2. Хэнди Ч. Время безрассудства. Искусство управления в организации будущего. СПб.: Питер, 2001. 288 с.
3. Азьмук Н. А. Трансформация занятости в странах с развитой информационной экономикой // Проблемы экономики. 2014. № 3. С. 7–12.
4. Калмыкова Н. Г., Мукучан Р. Р. Инновационная самозанятость: критерии идентификации и операционализация понятия // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 88. С. 1–15.

5. Округ Сан-Франциско, Калифорнийские экономические данные [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.towncharts.com/California/Economy/San-Francisco-County-CA-Economy-data.html> (дата обращения: 02.08.2015).
6. Медведев уверен, что в Иннополисе будут созданы тысячи инновационных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/nauka/2030527> (дата обращения: 02.08.2015).
7. Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 02.08.2015).
8. Стребков Д. О., Шевчук А. В. Трудовые траектории самозанятых профессионалов (фрилансеров) // Мир России. 2015. № 1. С. 72–100.
9. Медведев: надо дать точное определение самозанятым ИП [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150807/1169081139.html> (дата обращения: 02.08.2015).